

Community Manager IA – Essentielle

Programme de formation · A2PA

Deviens Community Manager IA : maîtrise les réseaux sociaux augmentés par l'IA, crée du contenu 10x plus vite et acquiers une méthode complète en 8 modules pour réussir.

EN BREF

Modalité	En ligne, à son rythme (ordinateur, tablette, mobile)
Contenu	17 leçons
Tarif	1 /500 € TTC

PUBLIC

Toute personne souhaitant exercer le métier de community manager, en indépendant ou en entreprise : personne en reconversion professionnelle vers les métiers du numérique ; créateur ou créatrice de contenu souhaitant professionnaliser sa pratique ; chargé-e de communication en poste voulant intégrer l'IA à son quotidien ; entrepreneur-e qui gère lui-même ou elle-même ses réseaux sociaux ; assistant-e de communication ou de marketing en évolution de poste. Aucun diplôme n'est exigé.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur web au quotidien. Disposer d'une connexion internet et d'un compte sur au moins un réseau social (Instagram, TikTok, LinkedIn ou Facebook). Comprendre le français écrit : la formation est intégralement en français. Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est nécessaire. Les versions gratuites des outils cités permettent de suivre l'intégralité du parcours. Un budget d'environ 20 à 25 €/mois est utile si vous souhaitez utiliser leurs versions complètes.

PRÉSENTATION

Community Manager IA – Essentielle est la formation qui te donne une méthode complète pour créer, gérer et développer une présence sur les réseaux sociaux en t'appuyant sur l'intelligence artificielle. En 8 modules 100 % en ligne, tu apprends à produire du contenu plus vite, à automatiser l'animation de communauté, et à transformer tes compétences en véritable activité.

Ce que tu vas apprendre :

- Module 1 — Fondamentaux du Community Management à l'ère de l'IA
- Module 2 — IA générative pour la création de contenu (texte, image, vidéo)
- Module 3 — Production accélérée par l'IA : calendrier éditorial & batch content
- Module 4 — Automatisation & agents IA pour l'animation de communauté
- Module 5 — Data & analytics IA : mesurer et prédire l'engagement
- Module 6 — Monétisation, personal branding et tunnel de vente IA
- Module 7 — Éthique, réglementation et sécurité de l'IA en communication
- Module 8 — Projet fil rouge : bâtir sa stratégie CM IA sur un cas réel

Durée : 7 heures de parcours, réparties en 8 modules — environ 45 minutes de contenu guidé, le reste en travail personnel sur les carnets de séance et la mise en pratique sur votre propre compte. Chaque module annonce sa durée, ses prérequis et ses critères de réussite.

Format : 16 leçons en e-learning, à ton rythme, accès dès le 1er septembre 2026. Quiz éclair à la fin de

chaque module et certificat de réussite à la fin du parcours.

Accessibilité : la formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant votre inscription pour étudier ensemble les aménagements nécessaires.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Module 1 – Fondamentaux du Community Management à l'ère de l'IA

- Leçon — Fondamentaux du Community Management nouvelle génération
- Quiz éclair — Module 1

2. Module 2 – IA générative pour la création de contenu (texte, image, vidéo)

- Leçon — IA générative pour la création de contenu (texte, image, vidéo)
- Quiz éclair — Module 2

3. Module 3 – Production accélérée par l'IA : calendrier éditorial & batch content

- Leçon — Production accélérée par l'IA : calendrier éditorial & batch content
- Quiz éclair — Module 3

4. Module 4 – Automatisation & agents IA pour l'animation de communauté

- Leçon — Automatisation & agents IA pour l'animation de communauté
- Quiz éclair — Module 4

5. Module 5 – Data & analytics IA : mesurer et prédire l'engagement

- Leçon — Data & analytics IA : mesurer et prédire l'engagement
- Quiz éclair — Module 5

6. Module 6 – Monétisation, personal branding et tunnel de vente IA

- Leçon — Monétisation, personal branding et tunnel de vente IA
- Quiz éclair — Module 6

7. Module 7 – Éthique, réglementation et sécurité de l'IA en communication

- Leçon — Éthique, réglementation et sécurité de l'IA en communication
- Quiz éclair — Module 7

8. Module 8 – Projet fil rouge : bâtir sa stratégie CM IA sur un cas réel

- Leçon — Projet fil rouge : bâtir sa stratégie CM IA sur un cas réel
- Quiz éclair — Module 8

9. Annexes — Boîte à outils

- Ø=ÜÜ Annexes à télécharger — outils IA, carnet de bord, réseaux, prompts, crédits gratuits

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez l'organisme avant l'inscription pour étudier les aménagements.

CONTACT

A2PA · <https://pilote.toulali.fr/cours/community-manager-ia-essentielle>